

N. 19 in data 8 aprile 2005

OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO COMUNALE DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.

Udita la breve relazione introduttiva dell'Assessore di reparto, Sig. Sisto Bravo, che ricorda la nuova collocazione del mercato settimanale ed evidenzia che il Regolamento proposto è quello predisposto dall'Associazione dei Comuni della Marca Trevigiana, aperto il dibattito si hanno i seguenti interventi:

Cons. Boer: premette di essere d'accordo sulla nuova collocazione del mercato; chiede se comunque i residenti sono stati sentiti e se sono d'accordo.

Ass.re Bravo: evidenzia che qualche disagio c'è, causato ad esempio dal camion della frutta e verdura che arriva presto la mattina; precisa che comunque i residenti sono stati sentiti e vi è qualche mugugno.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Premesso:

- che il Comune di Ponte di Piave, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 3 del 21/07/1948, deliberava di ripristinare il mercato, interrotto a seguito degli eventi bellici della II^a guerra mondiale;
- che con successiva deliberazione n. 24 del 27/07/1976, il Consiglio Comunale determinava di trasferire il mercato locale settimanale (sabato mattina) da Piazza Garibaldi a Via Roma, dall'incrocio con Via Postumia all'accesso pedonale del piazzale del Municipio;
- che con deliberazione n. 314 del 23/10/1995, la Giunta Comunale deliberava di approvare la pianta planimetrica indicante le superfici delle aree del mercato settimanale date in concessione per più anni ed utilizzate in un giorno della settimana (sabato), con relative planimetrie ed indicazioni della merceologia (alimentare / non alimentare), sito in Piazza Garibaldi del Capoluogo;
- che con deliberazioni n. 55 del 22/03/2004 e n. 156 del 13/10/2004, la Giunta Comunale deliberava in via definitiva il trasferimento del mercato settimanale del sabato nell'attuale Piazza Marco Polo e residualmente in Via Roma;

Considerato:

- che l'articolo 2 comma 4 della Legge Regionale 10/2001 (Nuove norme in materia di commercio su aree pubbliche) ha previsto l'adeguamento ai nuovi criteri regionali approvati con D.G.R. n. 1902 del 20/07/2001 e D.G.R. n. 633 del 14/03/2003 dei piani adottati ai sensi della previgente normativa;
- che gli Uffici preposti hanno redatto il piano del commercio su aree pubbliche su schema proposto dal Centro Studi amministrativi dell'Associazione Comuni della Marca Trevigiana, in collaborazione con le rappresentanze provinciali dell'ANVA Confesercenti e FIVA Con commercio;

- che sono state interpellate le Associazioni degli operatori del Commercio su Aree Pubbliche e delle Organizzazioni dei Consumatori più rappresentative a livello regionale;

Visti i criteri applicativi ai sensi dell'articolo 1, comma 7 e dell'articolo 3 comma 1 della Legge Regionale n. 10 del 06/04/2001, approvati con Deliberazione GG.RR. n. 1902 del 20/07/2001, n. 633 del 14/03/2003 e n. 1028 del 16/04/2004;

Acquisito il parere relativo alla regolarità tecnica, che si allega alla presente quale parte integrante e sostanziale.

Visto il Decreto Legislativo 267/2000;

Con voti favorevoli n. 17 espressi per alzata di mano dai n. 17 Consiglieri presenti e votanti.

DELIBERA

- 1) Di approvare, per le motivazioni in premessa riportate, il Piano per il Commercio su Aree Pubbliche, allegato al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale e composto da:
 - Piano delle Aree;
 - Regolamento per la Disciplina del Commercio nel Mercato.
- 2) Di approvare le allegate planimetrie del mercato settimanale e dei posteggi redatte dall'Ufficio Tecnico comunale.