

SCHEMA DI CONVENZIONE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE ECONOMICHE FINALIZZATE ALLO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ E PROGETTI DI SVILUPPO E PROMOZIONE PER E DELL' O.G.D. (ORGANIZZAZIONE DI GESTIONE DELLA DESTINAZIONE) "CITTÀ D'ARTE E VILLE VENETE DEL TERRITORIO TREVIGIANO", TRA I COMUNI E LA PROVINCIA DI TREVISO

La Provincia di Treviso, con sede in Treviso, Via Cal di Breda n. 116, (C.F. 80008870265), in quest'atto rappresentata dal presidente Stefano MARCON, nato a Castelfranco Veneto il 14.05.1968;

e

Il Comune di _____, rappresentato da _____
Il Comune di _____, rappresentato da _____

...

di seguito anche "Comuni"

PREMESSO CHE

- l'Amministrazione Provinciale di Treviso, quale ente locale intermedio tra Comune e Regione, che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi, ne promuove e ne coordina lo sviluppo, esercita la funzione di raccordo e coordinamento tecnico ed amministrativo con le Amministrazioni Comunali aderenti alla OGD;
- la Legge Regionale n. 11/2013 "Sviluppo e sostenibilità del turismo veneto", che rappresenta il quadro di riferimento normativo in materia per il Veneto, riconosce nella "destinazione", ossia nelle località o negli ambiti territoriali nei quali ha sede un complesso di risorse, infrastrutture e servizi connessi con un prodotto turistico o con una gamma di prodotti, il fulcro strategico su cui costruire e dettare la programmazione e il governo del turismo regionale;
- l'art. 9 della citata legge prevede che la Giunta regionale riconosca, per ciascuna destinazione turistica, un'unica organizzazione della gestione e definisca criteri e parametri per la costituzione di quest'ultima;
- l'OGD - Organizzazione della gestione della destinazione, come delineata dal legislatore regionale - prevede una dimensione strategica, una regia e una *governance* della destinazione stessa in grado di valorizzare le specificità, di organizzare la comunicazione e la negoziazione commerciale, per favorire lo sviluppo economico delle attività imprenditoriali;
- l'OGD si pone, quindi, come una nuova forma organizzativa responsabile del coordinamento del management e del marketing turistico della destinazione, i cui obiettivi primari sono: la governance turistica del territorio, la gestione dell'informazione turistica, la qualificazione dei servizi e dei prodotti in ottica integrata, la creazione e lo sviluppo di sinergie e forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati nel governo della destinazione e dei prodotti turistici;
- sin dal 12 marzo 2014, con la sottoscrizione di un "Atto di intenti" per la realizzazione di azioni comuni per il marketing territoriale turistico e l'infrastrutturazione turistica del territorio e per la contribuzione alle spese di funzionamento degli uffici IAT, la Provincia di Treviso, i Comuni di: Treviso, Conegliano, Mogliano Veneto, Preganziol, Valdobbiadene, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Treviso e l'Unascom Confcommercio di Treviso, hanno posto in essere un primo modello sperimentale per giungere all'istituzione dell'OGD del territorio trevigiano;
- in seguito, la Provincia di Treviso, numerosi Comuni, l'allora Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Treviso nonché vari altri soggetti pubblici e privati hanno ritenuto

fondamentale cogliere l'opportunità introdotta dal legislatore per valorizzare, insieme agli operatori del comparto turistico maggiormente rappresentativi, la destinazione turistica "Città d'arte e Ville Venete del territorio trevigiano", per l'appunto ai sensi della legge regionale n. 11/2013 citata;

- l'OGD "Città d'arte e Ville Venete del territorio trevigiano" (di seguito, OGD), come promossa e coordinata dal 2015 da Provincia di Treviso, Comune di Treviso e dall'allora Camera di Commercio di Treviso, si è effettivamente costituita nella forma del Protocollo d'intesa, sottoscritto dalle previste parti pubblica e privata, ed è stata quindi riconosciuta dalla Regione Veneto con deliberazione della Giunta regionale n. 882 del 13 luglio 2015, resa nota con la pubblicazione nel Bur n. 74 del 28/7/2015;
- l'OGD è a tutt'oggi composta da soggetti pubblici (oltre ai Promotori, in primis i Comuni sopra indicati nel presente atto) e privati, ha assunto la forma del "tavolo di confronto formalmente costituito", è regolata da un Protocollo d'Intesa e da un Regolamento di funzionamento (da ultimo formalmente approvati in data 4 dicembre 2018), ed è retta da un Tavolo di confronto e una Cabina di Regia, appositamente costituiti ai sensi degli appena citati atti;
- l'OGD opera principalmente per quanto segue:
 1. la definizione condivisa di un progetto strategico di sviluppo dell'offerta turistica della destinazione, che consenta di individuare gli opportuni binomi prodotto/mercato mediante i quali rivolgere offerte specifiche a segmenti mirati della domanda;
 2. il coinvolgimento e il coordinamento di tutti gli attori (pubblici e privati) del territorio e il trasferimento di conoscenze significative in relazione all'innovazione dell'offerta e delle attività marketing per competere sul mercato turistico;
 3. la promozione di azioni volte a sostenere la qualità dell'offerta turistica e la considerazione del vincolo di sostenibilità (economica, sociale, ambientale) dell'offerta turistica;
 4. l'integrazione tra lo sviluppo dell'offerta turistica e le scelte di strategia promozionale e commerciale a livello territoriale;
 5. l'integrazione delle funzioni di informazione, accoglienza, promozione e commercializzazione dell'offerta turistica delle destinazioni anche mediante l'utilizzo della piattaforma di Internet Destination Management System (IDMS) adottata dalla Regione e messa a disposizione di uffici IAT, OGD e Consorzi di imprese;
 6. il raccordo delle funzioni e delle attività dell'OGD con quelle proprie della Regione in ambito turistico e di conoscenza dei flussi turistici;
- l'OGD trae le proprie risorse per il funzionamento e la realizzazione delle attività come previste, principalmente come segue: I Comuni facenti parte dell'OGD devono versare ogni anno la quota pari al 25% degli introiti incassati nell'anno precedente dell'Imposta di soggiorno o, per i Comuni che non hanno l'Imposta di soggiorno, la quota di cui alla tabella allegata al regolamento di funzionamento con i conseguenti annuali adeguamenti, in funzione del numero di presenze turistiche registrate nell'anno precedente. La Camera di Commercio di Treviso - Belluno, al fine di garantire adeguate forme di integrazione in particolare con la componente privata nonché alla luce delle competenze affidatele per legge, si impegna - nei limiti dell'ordinamento giuridico e delle disposizioni anche statutarie vigenti - a condividere in seno all'OGD le proposte progettuali riguardanti attività di marketing territoriale e di attrazione turistica e a versare annualmente all'OGD medesima un importo che la stessa Camera di Commercio definisce all'interno delle somme legate ai propri progetti di valorizzazione del patrimonio culturale e di promozione del turismo, somme come risultanti a seguito dell'incremento del 20% del diritto annuale e sintantoché detto incremento sarà autorizzato. In ogni caso tale importo verrà versato una volta che l'OGD abbia approvato i programmi di attività di marketing turistico e promozionali annuali e sarà proporzionato all'entità di questi;
- sin dal 2016 la Camera di Commercio di Treviso - Belluno ha svolto le funzioni di soggetto pubblico capofila dell'OGD, secondo le previsioni di cui alla deliberazione della Giunta regionale del Veneto n. 1661 del 21 ottobre 2016, in particolare con la sottoscrizione di un accordo di collaborazione con la stessa Regione Veneto per le attività di organizzazione e gestione della destinazione e di raccordo tra le OGD e la Regione medesima nonché conseguentemente per il perseguimento dei relativi obiettivi di presidio, organizzazione e ottimale gestione delle destinazioni, alla luce degli impegni, finalità e fattispecie di cui all'appena citata Deliberazione n. 1661/ 2016;

- l'OGD non rappresenta un soggetto giuridico distinto dagli enti che lo partecipano ed è assimilabile a una forma di concertazione dell'attività di promozione turistica comune a tutti i partecipanti, con lo scopo di favorire lo sviluppo del turismo;
- è necessario continuare a svolgere le funzioni proprie dell'OGD, ulteriormente rafforzandole, a beneficio del territorio di pertinenza, con specifico riferimento alla gestione delle risorse economiche in quanto finalizzate allo svolgimento di attività e progetti di sviluppo e promozione proprie dell'OGD stessa e per conto della medesima, cui si aggiungono le correlate funzioni di gestione operativa (segreteria, gestione contabile e operativa);
- a tale scopo, le parti riconoscono la necessità di addivenire alla concertazione dei comuni interessi pubblici di cui trattasi, mediante l'individuazione di uno strumento - rispettoso delle norme vigenti - che ne consenta l'esercizio coordinato;
- con tale finalità è stata sottoscritta un'intesa tra la Provincia di Treviso, la Camera di Commercio e la Fondazione di partecipazione Marca Treviso, in coerenza con l'atto di indirizzo approvato dal Consiglio Provinciale con deliberazione n. 14/43399 del 21 luglio 2021;
- nelle varie sedi di confronto, è emersa infatti l'opportunità che la Provincia di Treviso, nell'ambito delle più generali funzioni di coordinamento degli Enti locali del proprio territorio, sottoscrivesse essa stessa l'Accordo di Programma e cooperazione in rappresentanza e con specifica delega delle Amministrazioni Comunali per semplificare l'Accordo stesso e per mantenere saldamente il ruolo di coordinamento e rappresentanza che le spetta;
- il Tavolo di confronto e la Cabina di regia rimangono i luoghi deputati ad assumere le decisioni in ordine alle strategie di promozione turistica, alla programmazione strategica e agli indirizzi operativi. Gli stessi organi approvano il Piano di Marketing turistico della destinazione, anche pluriennale, e convengono che la Fondazione possa essere il Soggetto deputato alla realizzazione in tutto o in parte del Piano e delle attività previste. La Fondazione, in base al ruolo che le verrà attribuito dall'Accordo di Programma e Cooperazione così come definito, gestirà direttamente o mediante soggetti terzi selezionati con gare di evidenza pubblica nel rispetto della disciplina sugli appalti, tutte le Azioni previste dal Piano approvato dagli organi dell'OGD; la Fondazione è impegnata a produrre all'OGD e alle altre parti, al termine di ciascun esercizio riferito alle attività di cui al presente Accordo e anche al fine dell'eventuale restituzione di economie che dovessero prodursi e/o messa a disposizione delle medesime per ulteriori attività:
 - a) una relazione, debitamente sottoscritta dal proprio legale rappresentante, recante informazioni dettagliate sullo svolgimento delle attività, con riferimento ai tempi e modalità di realizzazione, alla tipologia degli interventi/investimenti effettuati, in coerenza con quanto congiuntamente definito, esplicitando la correlazione tra le iniziative realizzate e i corrispondenti documenti di spesa prodotti in rendicontazione;
 - b) una dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi della legislazione vigente, contenente il rendiconto analitico delle spese sostenute, con le attestazioni necessarie ai fini dell'applicazione delle ritenute fiscali dovute in base alle norme;
 - c) i corrispondenti documenti di spesa fiscalmente validi, anche in copia di cui sia attestata la conformità all'originale.
- per dare attuazione a tale nuova impostazione condivisa è dunque necessaria la sottoscrizione di una convenzione tra la Provincia di Treviso e i Comuni per definire le modalità di gestione delle risorse;

TUTTO CIÒ ESPOSTO LE PARTI SOPRA COSTITUITE CONCORDANO QUANTO SEGUE:

Art. 1

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

Art. 2

La Provincia di Treviso, giusta la funzione di coordinamento e la delega delle Amministrazioni comunali come sopra richiamate, riceve e introita dai Comuni facenti parte dell'OGD le quote annuali, destinate a garantire il funzionamento degli Uffici IAT e ad assicurare interventi di marketing turistico oltre che al coordinamento tecnico amministrativo della stessa OGD.

La Provincia provvede quindi ad erogare tempestivamente le suddette quote alla Fondazione Marca Treviso, senza oneri ulteriori a carico della Provincia stessa, secondo quanto sarà disposto dagli organi dell'OGD, come esplicitato in premessa.

La Camera di Commercio di Treviso - Belluno, a propria volta, provvede a versare alla Fondazione di cui trattasi la quota di propria pertinenza, come indicato nel Regolamento per il funzionamento dell'OGD in parola.

La Provincia trasmetterà a tutti i Comuni le relazioni di attività prodotte dalla Fondazione come indicato in premessa.

Art. 3

Ciascun Comune si impegna a versare alla Provincia ogni anno la quota pari al 25% degli introiti incassati nell'anno precedente dell'Imposta di soggiorno o, per i Comuni che non hanno l'Imposta di soggiorno, la quota di cui alla tabella allegata al regolamento di funzionamento con i conseguenti annuali adeguamenti, in funzione del numero di presenze turistiche registrate nell'anno precedente. Il versamento deve avvenire entro il 30 aprile di ciascun anno.

Art. 4

Rimane in capo agli enti pubblici, d'intesa e pieno accordo con i soggetti privati aderenti alla OGD, l'attività di programmazione ed indirizzo delle strategie per il marketing turistico della destinazione ordinate secondo le strategie regionali (Piano Strategico Regionale del Turismo). Questa attività viene svolta nell'ambito dei moduli organizzativi già citati (Tavolo di Confronto e Cabina di regia).

Art. 5

Il presente Accordo ha validità tra le parti sino alla vigenza dell'OGD. Ciascuna delle parti può recedere dall'Accordo con comunicazione alle altre con preavviso di mesi tre.

Art. 6

Le parti, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 (e sue mm.ii.), tratteranno i dati contenuti nel presente accordo, esclusivamente per lo svolgimento delle attività e per l'assolvimento degli obblighi previsti dalle leggi e dai regolamenti in materia.

Il presente atto è soggetto a registrazione in caso d'uso; tutte le spese per il presente atto sono ripartite in parti uguali.

Letto, confermato e sottoscritto con firma digitale.

Data _____