

**CONVENTION D'AUTUNNO 2014 • Relazione del Presidente PIETRO IADANZA  
Martina Franca, 11 novembre 2014**

L'Associazione Nazionale Città del Vino, pur tra mille difficoltà vuole continuare ad essere punto di riferimento e intende ribadire e rilanciare il suo "ruolo politico" per quanto riguarda alcuni grandi temi che interessano la filiera vitivinicola e che sono più attinenti alla nostra natura di associazione di Comuni. Continua, infatti, l'impegno per la sostenibilità dello sviluppo, la tutela del paesaggio, lo stop al consumo di suolo agricolo, il no agli OGM, ecc.; sono argomenti che s'intrecciano tra loro e che da sempre caratterizzano la nostra azione politica.

I temi di carattere ambientale, sociale ed economico s'intrecciano costantemente con il tema del Piano Regolatore delle Città del Vino che ogni anno trova nuovi interlocutori. Come dimostra la collaborazione che sarà attivata con la Camera di Commercio di Benevento e il CNR per la redazione delle carte vocazionali del territorio dei Comuni del Sannio, in virtù del protocollo d'intesa firmato a Guardia Sanframondi il 1 settembre 2013.

Le nostre attività, però, devono fare i conti con tutte le difficoltà determinate dalla crisi che sta colpendo il nostro paese e gli enti locali: crisi non solo finanziaria, che costringe i Comuni ad approvare bilanci sempre più risicati e con ripercussioni negative per i servizi ai cittadini, ma anche crisi di identità e di proposta, perché la contingente emergenza rende più difficile programmare e progettare il futuro.

L'Associazione è dentro questa crisi che, in termini concreti, significa minori risorse dai Comuni sia perché vi sono stati dei recessi, sia perché in molti continuano a... ritardare il pagamento delle quote associative. La mancanza di liquidità rende difficoltosa la programmazione delle attività come ad esempio, la partecipazione a bandi di varia natura in quanto i soggetti partecipanti sono chiamati a sostenere anticipatamente i costi del progetto che solo a rendicontazione avvenuta sono compensati con i finanziamenti previsti dai bandi stessi.

Consentitemi, pertanto, di rivolgere un accorato appello a tutti gli Amministratori dei nostri Comuni soci e soprattutto ai Coordinatori regionali: nonostante da tempo abbiamo avviato, tramite un certosino lavoro del nostro personale, a cui va il mio sentito grazie, un'azione di recupero del credito avanzato dall'Associazione nei confronti dei Comuni inveteratamente morosi, vuoi con contatti amicali vuoi, ove ciò non è stato possibile, tramite decreti ingiuntivi, il che ci ha portato a recuperare, soprattutto nella prima fase, cifre significative, è ancora alta la morosità presente.

Vi è qualche regione, soprattutto al sud i cui comuni sono morosi, nei confronti dell'Associazione, per alcune decine di migliaia di euro, denaro che se introitato ci consentirebbe di frontare con più serenità questo difficile momento; attiviamoci tutti, per quanto ci è possibile. È il gioco la sopravvivenza dell'Associazione, facciamo comprendere ai Sindaci dei Comuni soci l'importanza di farne parte, il ruolo della rete.

Spesso è sufficiente una telefonata diretta al Sindaco, che talvolta non conosce nemmeno la situazione debitoria del proprio comune, per sbloccare la situazione.

Allo stato attuale resta difficile persino il pagamento degli stipendi alla struttura direttiva che da sette mesi non riscuote con regolarità quanto dovuto; si tenga conto, tra l'altro, che il personale della direzione per il 2013 si è autoridotto lo stipendio del 20%.

Queste difficoltà si ripercuotono inevitabilmente sull'attività di Ci.Vin srl che ad oggi stenta ancora a decollare: anche il personale di Ci.Vin ha maturato un ritardo del pagamento degli stipendi che si ferma a giugno.

Altro aspetto positivo da ricordare è il rapporto con l'azienda CIFO per il premio "Impronte d'eccellenza", sempre legato al concorso enologico; le tre edizioni sono andate bene con soddisfazione anche da parte di CIFO, ma il passaggio di proprietà dell'azienda avvenuto a luglio potrà determinare cambiamenti che ad oggi non è possibile prevedere.

**Calici di Stelle + Expo 2015.** È stato rinnovato l'accordo con il Movimento Turismo del Vino, partner consueto della manifestazione, per condividere gli aspetti organizzativi di Calici di Stelle. L'evento ha riscosso il consueto successo, ma qui non dobbiamo parlare di numeri ma piuttosto del rapporto con il Movimento Turismo del Vino.

Va precisato che è MTV a detenere la proprietà del marchio CdS, e di conseguenza la direzione e la presidenza hanno fatto leva su questo aspetto per sollevare una serie di questioni organizzative e di strategia di comunicazione a nostro avviso discutibili, tra le quali l'oscuramento della pagina Facebook "Calici di Stelle" di proprietà di Città del Vino con la conseguente grave perdita di foto, post, contenuti e soprattutto la massa critica dei quasi mille persone che seguivano la pagina, andate perse per sempre.

Alla luce di queste considerazioni forse è giunto il momento di rivedere vari aspetti della manifestazione. C'è comunque la disponibilità a discutere di MTV su come organizzare un evento di più grande portata in occasione dell'Expo 2015 di Milano.

Su questo ci confronteremo e cercheremo di capire a quali condizioni e con quali costi questo sarà possibile, tenendo anche conto del rapporto con l'ANCI che con Expo ha siglato un accordo per la realizzazione di eventi per far conoscere le associazioni di delle città di identità e i loro territori.

**Vinitaly.** Per la prima volta dopo molti anni non avremo il nostro stand al Vinitaly. L'Ente Fiera non concede più gratuitamente lo spazio box nel settore della stampa specializzata a fronte di un cambio merce che veniva concordato con la pubblicità del Vinitaly presso il nostro sito web.

Il costo di oltre 2.500 euro + Iva, insieme al costo della permanenza del personale e del gruppo dirigente per 4 giorni, non è al momento sostenibile. È presumibile che la nostra presenza si limiti alla giornata inaugurale in concomitanza con il Convegno che ogni anno organizziamo insieme a Coldiretti.

**Uno sguardo alla Cina.** L'Associazione Città del Vino ha incontrato, in due occasioni a febbraio e a giugno, due delegazioni di buyer cinesi guidate da Mr. Su Zhi, presidente della Camera di Commercio di Xi'ang, antica capitale dell'impero. Particolare interesse ha suscitato l'attività dell'Associazione e il concorso La Selezione del Sindaco. Il 24 ottobre scorso a Roma presso la Bank of China, è stato siglato l'accordo per l'ingresso del Comune di Qinhuangdao quale prima Città del Vino della Cina. L'auspicio è che da questi contatti possano scaturire nuove occasioni commerciali per le aziende che seguono le nostre attività e nuove occasioni di promozione turistica per i nostri territori. Su questo terreno occorrerà concentrare idee e attività perché sicuramente rappresenta una straordinaria opportunità per l'Associazione e i nostri Comuni, orientando alcune attività sul fronte della internazionalizzazione.

**La comunicazione.** Trasferita quasi esclusivamente sul web, la comunicazione istituzionale si avvale ora quasi esclusivamente del portale [www.cittadelvino.it](http://www.cittadelvino.it). Il sito è entrato in funzione all'inizio del mese di febbraio 2014, dopo una lunga ristrutturazione tecnica e di contenuti che ha impegnato per alcuni mesi. Attraverso di esso si sviluppa tutta la comunicazione intorno alle iniziative dell'Associazione, dei Comuni soci, di Ci.Vin srl.

Più semplice nella grafica che è stata adeguata alle più attuali forme di comunicazione on line, il sito contiene tutte le news e le informazioni necessarie per capire cosa è l'Associazione Città del Vino, i suoi progetti, le iniziative, la comunicazione, ecc.



### **Le principali attività dell'Associazione nel 2015**

**22/25 Marzo – Vinitaly Verona** – Partecipazione al Convegno organizzato in collaborazione con Coldiretti.

**Maggio – Lisbona (Portogallo)** – XIV edizione del Concorso enologico internazionale La Selezione del Sindaco.

**EXPO 2015** – Premiazione XIV edizione del concorso **La Selezione del Sindaco** (data e luogo da stabilire in collaborazione con ANCI), e **Calici di Stelle** edizione speciale da tenersi a Milano da realizzare previa accordo con il Movimento Turismo del Vino.

**10 Agosto – Calici di Stelle** – Oltre all'eventuale edizione milanese per EXPO 2015, si ricorda il coordinamento dell'organizzazione dell'evento che si svolgerà nei Comuni (previa accordo con Movimento Turismo del Vino).

**Fine Settembre/inizio Ottobre – Serrone (FR)** – Finale della IX edizione del Palio Nazionale delle Botti. Sono previste circa quindici tappe locali in varie Città del Vino.

**8 Novembre – Giornata Europea dell'Enoturismo** – L'obiettivo è di realizzare l'iniziativa in almeno 20 Città del Vino italiane.

**21/22 Novembre – Refrontolo (TV)** – II Rassegna Nazionale dei Marzemini e dei Vini Passiti



**Città del Vino**

**Punto 4.**

**Assemblea Ordinaria**  
*Martina Franca, 11 novembre 2014*

**Esclusione da Socio (Regolamento, Art. 15) – Delibera**

*[...] L'esclusione dall'Associazione avviene quando il Socio abbia perduto i requisiti per l'ammissione o abbia compiuto atti costituenti grave inosservanza delle disposizioni dello Statuto, del presente Regolamento o delle deliberazioni degli Organi sociali.*

*È condizione dell'esclusione il mancato pagamento della quota annuale di funzionamento per tre anni consecutivi. Sull'esclusione del Socio delibera l'Assemblea su parere del Consiglio Nazionale.[...]*

	<b>ENTE</b>	<b>REGIONE</b>	<b>ANNO DEBITO</b>	<b>TOTALE</b>	<b>COORDINATORE</b>
1	Comune di Serrone	Lazio	2011-2012-2013- 2014 + 2 quote Calici di Stelle 2013-2014 + 1 Selezione del Sindaco 2013	€ 3.291,35	Flavio Gabbarini
2	Strade del Vino dell'Istria	Croazia	anno 2011-2012- 2013-2014	€ 1.090,85	Rino Dunis



Convention di Primavera delle Città del Vino, Martina Franca 11 novembre 2014  
Nuovi Ambasciatori delle Città del Vino

**FILIPPO BARTOLOTTA (Master of Wine, giornalista)**

Per la competenza e la passione con cui da sempre divulga la cultura del vino, tra Londra e il Chianti. Tra i dieci membri della Guida Vini de L'Espresso, degustatore capace, grande promotore dei valori culturali del vino, narratore carismatico di storie e aneddoti legati al mondo rurale, Filippo sa combinare professionalità, abilità e divertimento, mettendo tutta la sua competenza a disposizione degli altri, attraverso un accurato lavoro di educazione al bere e alla conoscenza delle realtà vitivinicole italiane nel mondo.

**PIERPAOLO LORIERI (viticoltore)**

Pier Paolo Lorieri è un tecnico, soprattutto viticoltore. Ha una piccola azienda eroica sulle terrazze di Massa, tutta dedicata alla biodiversità. Nelle sue collezioni ha individuato due nuovi capostipiti, uno grigio ed uno bianco da mutazione del Sangiovese e produce un ottimo passito da vendemmia tardiva. Invecchia il vino in "botte" scavata nel marmo di Carrara e ha inventato un sostegno per evitare le frane delle terrazze. Tutto ciò che inventa lo elargisce ai viticoltori ed agli studenti durante i suoi corsi. Collabora con università, ricercatori, accademie e sommelier italiani e francesi. Ha un entusiasmo professionale convincente e trainante, soprattutto competente.

**TOMMASO MASCHERUCCI (Già amministratore del Comune di Frascati)**

Da sempre attivo all'interno di Città del Vino, ha fatto parte per tanti anni del Consiglio Nazionale e della Giunta Esecutiva dell'Associazione, contribuendo fattivamente con impegno e propositività allo sviluppo dei valori promossi da Città del Vino.

Convention di Autunno delle Città del Vino  
Assemblea Ordinaria (Martina Franca, novembre 2014)

**Premio Calici di Stelle "La stella di Federica: miglior foto dell'anno 2014"**

Anche l'edizione 2014 di Calici di Stelle è caratterizzata dal premio dedicato alla fotografia di territorio, capace di valorizzare la relazione fra la festa e l'ambiente circostante.

L'Associazione tutta ha deciso di intitolare il premio a **Federica Coradduzza**, prematuramente scomparsa, che per lungo tempo ha dato un contributo rilevante e prezioso all'operato di Città del Vino.

Il **PREMIO CALICI DI STELLE "LA STELLA DI FEDERICA: MIGLIOR FOTO DELL'ANNO 2014"** consiste in una selezione di 30 vini provenienti dal "Concorso Internazionale Selezione del Sindaco" e una Magnum speciale frutto di un *blend* ottenuto dall'unione di una quarantina di vitigni autoctoni selezionati dall'enologo Roberto Cipresso in rappresentanza di tutte le Regioni.

Il Comune nel quale viene realizzata l'immagine, viene premiato con la consegna di una Magnum alla Convention d'Autunno dell'Associazione Nazionale Città del Vino.

Contestualmente viene realizzata una sezione su [www.cittadelvino.it](http://www.cittadelvino.it) destinata alle migliori immagini, con uno spazio dedicato all'autore dell'immagine a cura della Redazione "Terre del Vino".

Vincitore del premio "La Stella di Federica: miglior foto dell'anno 2014".

**1° Premio**

Foto di Nicola Sesto  
Comune di Soveria Mannelli (CZ)

Motivazione: *"Per aver saputo coniugare la capacità evocativa della festa notturna con il luogo ospitante Calici di Stelle, in un sapiente intreccio di racconti e sogni"*

**2° Premio**

Comune di Montepulciano (SI)

Motivazione: *"Per aver saputo coniugare con sapienza l'elemento della Piazza, cuore vitale delle Città del Vino, con l'evento Calici di Stelle, il momento più atteso dell'estate italiana"*

**3° Premio**

Foto di Casula Gian Carlo  
Comune: Verucchio (RN)

Motivazione: *"Per aver saputo cogliere lo spirito e l'ambiente della festa estiva promossa dalle Città del Vino: la piazza comunale, il territorio, le giovani generazioni"*