

**N. 13 in data 6 aprile 2009**

**OGGETTO: APPROVAZIONE NUOVO PIANO COMUNALE DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE.**

Introduce l'argomento il Sindaco, dando lettura dello schema di deliberazione agli atti relativo all'approvazione del nuovo Piano del Commercio su aree pubbliche; passa quindi la parola all'Assessore Sisto Bravo il quale evidenzia che l'unica integrazione contenuta nel nuovo Piano è rappresentata dalla previsione di n. 3 posteggi per i produttori agricoli che vendono i loro prodotti; osserva che la previsione è stata limitata solamente a n. 3 posti per non danneggiare gli altri operatori del mercato, considerato che i produttori agricoli beneficiano di un regime fiscale più vantaggioso; precisa che lo spazio individuato per tali produttori è collocato sopra la piazzetta del mercato e che sono state accolte le prime tre domande presentate.

Aperto il dibattito si hanno i seguenti interventi:

Cons. Lorenzon Serena: chiede se gli interessati erano informati che vi era una scadenza per presentare le domande e con che criterio sono state scelte.

Ass.re Bravo: precisa che non vi era una scadenza per la presentazione delle domande; che quando si è incominciato ad elaborare il Piano ve n'era solo una e che poi man mano sono state presentate le altre, cosicché sono stati assegnati i posti alle prime tre domande; evidenzia che comunque si tratta di attività la cui durata è connessa alla produzione e vendita di certi prodotti per cui vi possono essere avvicendamenti nella vendita dei prodotti agricoli.

**IL CONSIGLIO COMUNALE**

Udito il dibattito anziriportato.

Premesso:

- che il Comune di Ponte di Piave, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 19 in data 08/4/2005 ha approvato il piano comunale del commercio su aree pubbliche;
- che ai sensi dell'articolo 2 della Legge Regionale n. 10 del 06/4/2001, il piano stesso ha validità triennale e comunque fino all'adozione di un nuovo Piano;
- che si è resa nel frattempo la necessità di individuare una ulteriore area nel mercato settimanale del sabato, da riservare ai produttori agricoli;

Considerato:

- che l'attuale mercato settimanale consta di n. 26 posteggi, di cui 7 del settore alimentare e 19 del settore non alimentare, distribuiti su una superficie di 1.350 mq;
- che pare proporzionato alle esigenze di questo Comune, destinare ai produttori agricoli una superficie pari a mq 100, per un massimo di n. 3 posteggi;

- che gli Uffici preposti hanno provveduto a modificare gli allegati all'attuale piano del commercio su aree pubbliche, integrandoli nella parte relativa ai produttori agricoli;
- che sono state interpellate le Associazioni degli operatori del Commercio su Aree Pubbliche e delle Organizzazioni dei Consumatori più rappresentative a livello regionale, le quali hanno espresso parere favorevole alla nuova proposta;

Visti i criteri applicativi ai sensi dell'articolo 1, comma 7 e dell'articolo 3 comma 1 della Legge Regionale n. 10 del 06/04/2001, approvati con Deliberazione GG.RR. n. 1902 del 20/07/2001, n. 633 del 14/03/2003 e n. 1028 del 16/04/2004;

Visto l'allegato parere di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000.

Visto il Decreto Legislativo 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi espressi per alzata di mano dai n. 15 Consiglieri presenti e votanti.

#### DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni in premessa riportate, il nuovo Piano per il Commercio su Aree Pubbliche, allegato al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale e composto da:
  - Regolamento per la Disciplina del Commercio nel Mercato
  - Scheda di mercato;
  - Planimetria in scala con Piano delle aree