

N. 60 del 21.12.2009

OGGETTO: REGOLAMENTO COMUNALE PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI. APPROVAZIONE

Introduce l'argomento il Sindaco, evidenziando che il Regolamento in esame ha lo scopo di disciplinare le modalità per il reperimento di risorse con strumenti innovativi; afferma che si proverà a vedere se è possibile reperire risorse per le attività del Comune, considerato che vi è l'interesse di operatori privati a sponsorizzare i documenti emessi dal Comune.

Aperta la discussione si hanno i seguenti interventi:

Cons. Roma: osserva che occorre integrare il testo del Regolamento, richiamando all'art. 2 il D. Lgs. n. 267/2000, ed inoltre che occorre apportare varie specificazioni ed integrazioni in vari punti del Regolamento; di prevedere altresì tra le sponsorizzazioni escluse, indicate al 2° comma dell'art. 6, anche quelle relative al consumo di alcool e fumo.

Sindaco: afferma che il Regolamento è una sperimentazione, che non sappiamo che tipo di casistica si avrà; che non sappiamo che ricaduta avrà in termini di richieste; che si condivide l'integrazione proposta dal Cons. Roma per quanto riguarda la specificazione di alcool e fumo tra le sponsorizzazioni escluse; che tuttavia tali modifiche possono essere valutate successivamente tornando anche in Commissione consiliare sulla base delle concrete richieste che verranno presentate.

Ass.re Rorato: non si dichiara d'accordo di inserire la proibizione di accettare sponsor per tabacchi ed alcool; precisa che la pubblicità è già vietata per legge.

Sindaco: propone di votare il Regolamento così come predisposto e di riesaminarlo in Commissione sulla base delle eventuali necessità che si presenteranno in fase attuativa.

Cons. Boer: dichiara di non votarlo non per come è stato scritto; che è bene che l'Amministrazione impari a spendere bene i pochi soldi che si hanno e di non entrare nel merito del Regolamento.

IL CONSIGLIO COMUNALE

Uditi gli interventi anziriportati.

Premesso:

- che di fronte ad un contesto nel quale si assiste alla costante diminuzione delle risorse finanziarie tradizionali per l'ente locale, l'attività di sponsorizzazione, rispetto alla quale il Comune si pone in posizione di soggetto sponsorizzato, rappresenta uno strumento strategico per il reperimento di risorse utili allo sviluppo di attività istituzionali, progetti innovativi o iniziative di sviluppo, permettendo al contempo il

consolidamento di rapporti sinergici con il mondo del privato e delle produzioni in genere;

- che il principale riferimento normativo è costituito dall'art. 43, commi 1 e 2 della legge n.449/1997;
- che l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000, richiamandosi all'art. 43 della legge n. 449/97, ha riaffermato la legittimazione degli Enti Locali a stipulare contratti di sponsorizzazione a condizione che siano diretti al perseguimento di interessi pubblici, che escludano forme di conflitto di interesse con l'attività privata e comportino risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;

Atteso:

- che il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive, in forza del quale l'Amministrazione comunale (sponsee), nell'ambito delle proprie iniziative e attività, si obbliga a consentire ad un soggetto (sponsor) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro un corrispettivo;
- che il corrispettivo offerto per la sponsorizzazione può consistere o in erogazione di una somma di danaro da parte dello sponsor ovvero nella realizzazione o acquisizione a cura e a spese dello stesso sponsor di servizi, lavori e forniture;

Visto l'allegato parere di regolarità tecnica espresso ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000.

Con voti favorevoli n. 11, n. 1 contrario (Cons. Boer) e n. 4 astenuti (Cons. Lorenzon Mirco, Roma Paola, Lorenzon Sergio, Favaro Stefano), espressi per alzata di mano dai n. 16 Consiglieri presenti di cui n. 12 votanti.

DELIBERA

- 1) di approvare Regolamento per la disciplina delle sponsorizzazioni, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale.